

ÉDITO

Face à la canicule, soyons vigilants et solidaires !



Credit photo : Freepik

Le mois de juin a été marqué par une hausse des températures sans précédent sur bon nombre de communes. Ces épisodes caniculaires affectent tout le monde, mais touchent encore plus durement **les personnes qui vivent seules, parfois dans des situations d'isolement social** ; et ce, quel que soit leur âge.

Face à la canicule, soyons donc vigilants et solidaires envers nos voisins, surtout les plus vulnérables. Les petites attentions du quotidien peuvent éviter bien des drames. **Renseignez-vous également sur les dispositifs mis en place par votre mairie** (plateformes téléphoniques, recensement des personnes isolées ou vulnérables, etc.) et partagez ces informations auprès de vos voisins.

Vous remerciant pour votre vigilance et votre solidarité, je vous souhaite à toutes et tous un très bel été.



Pascal Barbottin
Directeur Général de PATRIMOINE

PATRIMOINE Info est édité par

PATRIMOINE Languedocienne
Société Anonyme d'Habitations à Loyer Modéré
5 place de la Pergola - CS 77711
31077 Toulouse - Cedex 4
R.C.S 550 802 771 Toulouse

Directeur de la publication : Claire AVRIL
Rédaction et mise en page : Damien TROY
Photos : PATRIMOINE SA Languedocienne

Imprimé par : DocOne - 2 impasse de Valence, 31150 Bruguères

ÉVÉNEMENTS

PATRIMOINE, partenaire d'un été festif

Comme chaque année, le soleil est de retour, et pas qu'un peu ! L'occasion de ressortir chapeaux, parasols et glacières pour fêter l'été entre voisins. Fidèle à la tradition, PATRIMOINE apporte son soutien aux initiatives qui renforcent le lien social sur ses résidences. Petit florilège en images de quelques événements qui ont marqué ces derniers mois...



Credit photo : Sophie Roze

50 ans du Vivier-Maçon Résidences Vivier / Maçon Cugnaux, le 28 juin 2019

Un anniversaire qui restera dans les mémoires ! Les habitants sont venus nombreux pour cet événement aux multiples animations : maquillage, initiation au karaté contact, ferme ambulante, arts du cirque et démo de beatbox.



Fête de la Musique Résidence Erik Satie Toulouse, le 21 juin 2019

Atelier musique pour les tout petits, initiation au slam pour les plus grands, et même un *blind test* improvisé : il y en avait pour tous les âges et tous les goûts. Malgré le passage indésirable de la pluie, musiques et danses ont animé le pied de l'immeuble jusque tard dans la soirée.



Credit photo : Michel Bacuzzi

Fête du Printemps Résidence Beauregard Toulouse, le 17 avril 2019



Repas printanier Résidence Les Saules-Garonne Toulouse, le 22 mai 2019



Pot d'accueil Résidence Le Galilée Balma, le 6 juin 2019

A l'Est et à l'Ouest, quoi de nouveau ?

Historiquement implantée sur le bassin toulousain, PATRIMOINE se développe depuis quelques années sur le versant Est de la Région Occitanie, notamment dans les départements de l'Aude et de l'Hérault. En 2019, l'entreprise a également amorcé un développement tourné vers l'océan, dans les Landes et les Pyrénées Atlantiques. Rencontre avec les "ambassadeurs" de PATRIMOINE sur ces nouveaux territoires...



Thierry Spiaggia
Délégué Territorial Languedoc

"Il y a une forte demande de logements sociaux sur ce secteur."

Dire que Thierry Spiaggia connaît le monde du logement social est un euphémisme. Fort d'une longue expérience dans le secteur, il occupe aujourd'hui le poste de Délégué Territorial Languedoc chez PATRIMOINE.

Il contribue à la prospection de terrains et au développement d'opérations immobilières sur le territoire de l'ancienne région Languedoc-Roussillon.

"Nos ambitions de développement se portent sur des secteurs comme Montpellier, Sète ou encore Béziers, où la demande en logements sociaux est forte, autant en location qu'en accession à la propriété. Le professionnalisme de PATRIMOINE est reconnu sur la scène régionale, c'est un atout considérable."

Thierry Spiaggia est également Directeur Adjoint de la filiale accession de PATRIMOINE, La Coopérative d'Habitations.



Gildas Arotcharen
Responsable Développement Ouest

"C'est un territoire unique, avec une culture riche et beaucoup de caractère."

Originaire de Mont-de-Marsan, on peut dire que Gildas Arotcharen est comme un poisson dans l'eau à son nouveau poste de Responsable Développement Ouest. Après 12 ans d'expérience dans la promotion immobilière privée (dont 10 ans au contact des bailleurs sociaux), il est arrivé chez PATRIMOINE en 2019, pour appuyer le développement sur les Landes et les Pyrénées Atlantiques.

Il assure la création de nouveaux partenariats avec les promoteurs locaux et le repérage de terrains pour la construction en maîtrise d'ouvrage.

"S'implanter sur un territoire où peu de gens vous connaissent, c'est un défi de taille pour un acteur de l'habitat. Il faut nouer des relations de confiance avec les acteurs locaux et ce n'est pas toujours évident. Mais c'est un territoire unique, avec une culture riche et beaucoup de caractère."

Satisfaction des locataires : PATRIMOINE mène l'enquête du 2 septembre au 15 octobre



Crédit photo : AdobeStock

Du 2 septembre au 15 octobre prochain, PATRIMOINE évalue votre satisfaction sur votre quartier, votre résidence, votre logement. Cette enquête téléphonique est réalisée tous les 3 ans sur un échantillon de locataires. Cette année, vous serez peut-être interrogés (prestataire : Market Audit). Merci d'avance pour votre participation.

CONSOMMATION

Consommez mieux et moins cher, avec le projet VRAC



Crédit photo : Freepik

Prochaine vente : 25 septembre, de 9h30 à 12h30 au Centre social de Bellefontaine - 3 impasse Foulquier

Déjà présente dans 4 métropoles françaises, l'association VRAC (Vers un Réseau d'Achat en Commun) arrive à Toulouse. **Objectif : favoriser l'accès du plus grand nombre à des produits de qualité** (agriculture biologique, commerce équitable, etc.) **à des prix bas, grâce à la réduction des coûts intermédiaires et des emballages.** Sur Bellefontaine à Toulouse, **Coop'IB (PATRIMOINE, Chalets, Toulouse Métropole Habitat) finance le fonctionnement de la structure.** Objectif : favoriser le développement économique local, le pouvoir d'achat et la qualité de vie des ménages, ainsi que le lien social dans le quartier. En juin, les habitants de Bellefontaine ont profité de ventes en direct de féculents, fruits secs, huile d'olive, lessive artisanale... l'occasion de se familiariser avec le concept et d'adhérer à l'association VRAC pour participer à des achats groupés.